Pinterest Predicts 2023

Ti sveliamo le nuove tendenze prima che diventino tendenze.

Le persone usano Pinterest per fare progetti per il futuro quindi siamo in grado di prevedere cosa avrà successo nei prossimi mesi. Negli ultimi tre anni, infatti, l'80% delle nostre previsioni si è rivelato corretto.[1]

Pinterest Predicts non è l'ennesimo report di fine anno sulle tendenze che già conosciamo. È un report sulle tendenze che non sono ancora tendenze, uno sguardo rivolto al futuro dal luogo dove si fanno progetti di vita. È arrivato Pinterest Predicts.

[1] Fonte: Pinterest, dati sulle ricerche globali, periodo di riferimento: settembre 2020-settembre 2022.

Bellezza

Massaggio ai vertici

Nel 2023 la cura di se stessi parte dalla testa con i trattamenti, la pulizia e le tecniche di massaggio del cuoio capelluto.

Tecniche di massaggio al cuoio capelluto +55%
Pulizia cuoio capelluto +55%
Trattamento cuoio capelluto secco +70%
Maschera naturale crescita capelli +80%
Preparazione cuoio capelluto pulito +45%

Ciocche bicolori

La voglia di sperimentare è alle stelle quest'anno. La Gen Z e i Millennials creano look bicromatici e abbinano il proprio colore naturale a tonalità viola, blu e rosa brillanti.

Trecce blu e nere +215%
Capelli biondi e lavanda +150%
Capelli rosa e lavanda +345%
Balayage da castano a rosa +280%
Colore capelli multitono +135%

Taglia corto!

Zac, zac, zacchete... e corto sarà! È quello che vedremo nel 2023, dai bob sfilati alle mini frangette, dalle trecce corte alla micro french manicure.

Unghie micro french +235%
Taglio choppy bob +550%
Micro frangia +110%
Unghie a stiletto corte +80%
Acconciature corte trecce +45%

Celebrazioni

Acqua party a quattro zampe

I cani sanno divertirsi in piscina! Il 2023 è l'anno dei party a quattro zampe, organizzati a puntino con inviti, decorazioni e bocconcini a prova di slurp.

Area per cani fai da te in giardino +490%
Piscina per cani fai da te +85%
Decorazioni festa compleanno cane +65%
Gadget festa cane +135%
Idee mini piscina +830%

Cuori d'arancio

Dove c'è arancione, c'è un matrimonio. Coppie di tutte le età lo sceglieranno quest'anno per decorare il giorno più importante, dal bouquet alle decorazioni, dall'abito da sposa a quello delle damigelle.

Tema matrimonio terra di Siena +695%
Abiti damigella d'onore matrimonio color terracotta +230%
Centrotavola matrimonio arancione +150%
Sari color rame +285%
Outfit abito arancione matrimonio +285%

Anni gloriosi

Gli anni portano saggezza? Nel 2023 scelgono il divertimento. La voglia di celebrare tutti i momenti più importanti, come le nozze d'argento o il traguardo dei 100 anni, si tradurrà in eventi indimenticabili.

Idee festa compleanno 100 anni +50%
Festa nozze d'oro +370%
Biscotti decorati 50 anni matrimonio +135%
Decorazioni festa compleanno 80 anni +85%
Torta nozze d'argento anniversario 25 anni matrimonio +245%

Fonte: tutte le tendenze si basano sui dati sulle ricerche globali effettuate su Pinterest. Periodo di riferimento: settembre 2020-settembre 2022. Ti ricordiamo che le nostre Linee guida per la pubblicità proibiscono di targettizzare segmenti di pubblico in base a fattori come razza, etnia, credo o orientamento sessuale. Per maggiori informazioni, consulta le nostre Linee guida per la pubblicità.

Divertimento

Alza il volume

Nel 2023 la pandemia si allontana e i rave tornano a grandi passi. Per la Gen Z e i Millennials è tempo di riportare in auge lo stile techno, la moda rave e i look da musica house.

Outfit musica house +185%
Moda rave berlino +250%
Estetica rave party +35%
Stile techno +60%
Mixer audio +115%

Moda

Silhouette di luce

Quest'anno la moda vuole leggerezza e luminosità, forme sinuose e dettagli di stile no gender. Tulle, ruches e scintillii conquistano tutti, senza differenze.

Abito scintillante +365%
Top maniche lunghe pizzo +225%
Maniche in tulle +65%
Camicia volant uomo +95%
Outfit pantaloni trasparenti +70%

Cascata di frange

Giacche con nappe? Nel 2023 le metteremo da parte per sostituirle con le frange, più sottili, lunghe e ondeggianti. Un dettaglio che decorerà abiti e gonne, ma anche abiti da sposa.

Outfit abito a frange +255%
Giacca nappe +60%
Abito frange con perline +75%
Abito da sposa frange +45%
Outfit nero gonna frange +155%

La moda che torna

Le commedie romantiche degli anni 2000 riporteranno in auge quest'anno outfit con minigonne rosa, top a fascia, abiti con strass e pantaloni cargo.

Ragazza anni 2000 +235%
Cool girl aesthetic outfits +140%
Outfit minigonna rosa +145%
Abito strass +90%
Outfit estivi vintage anni '90 +150%

Look futuristici

Nel 2023 la moda ci trasporta avanti anni luce. La Gen Z e i Millennials sceglieranno outfit futuristici come il cyber streetwear e lo stile da gamer.

Outfit distopici +215%
Outfit avanguardista +225%
Cyber streetwear +70%
Look ragazza gamer +3370%
Occhiali futuristici +70%

Fonte: tutte le tendenze si basano sui dati sulle ricerche globali effettuate su Pinterest. Periodo di riferimento: settembre 2020-settembre 2022. Ti ricordiamo che le nostre Linee guida per la pubblicità proibiscono di targettizzare segmenti di pubblico in base a fattori come razza, etnia, credo o orientamento sessuale. Per maggiori informazioni, consulta le nostre Linee guida per la pubblicità.

Servizi finanziari

Sfide di valore

Sfide di budget e di risparmio per trasformare in un gioco la gestione delle finanze. È questa la tendenza inaugurata dalla Gen X e dai Millennials. Chi ha detto che risparmiare è noioso?

Sfida di risparmio 1000 +185%
Sfida di risparmio quindicinale +355%
Sfida budget +135%
Sfida risparmio busta +155%
Sfida busta 100 +145%

Cibo e bevande

La rivoluzione del bere

Nel 2023 anche un buona bevanda rinfrescante riceverà un tocco creativo con cubetti di ghiaccio originali, guarnizioni colorate e altre idee estrose per cocktail ad effetto.

Cocktail analcolici ad effetto +220%
Bar cocktail analcolici +75%
Idee creative guarnizione cocktail +225%
Cubetti di ghiaccio originali +75%
Presentazione creativa cocktail +555%

Alghe vitaminiche

Il superalimento più trendy del 2023 viene dal mare. Le alghe verdi, l'alga nori e l'acqua alla clorofilla saranno sempre più richieste dai Millennials e dalla Gen X.

Benefici acqua alla clorofilla +35%
Alghe verdi +60%
Ricette spuntini alghe +245%
Ricette alga nori +60%
Bowl salmone +245%

Dessert floreali

Nel 2023 la botanica incontrerà la cucina. Persone di tutte le età si cimenteranno nella preparazione di dolci capolavoro, come cupcake margherita e torte floreali viola.

Cupcake margherite +85%
Cupcake fiori di campo +110%
Erboristeria aesthetic +1025%
Torta floreale viola +85%
Cupcake verde salvia +210%

Fonte: tutte le tendenze si basano sui dati sulle ricerche globali effettuate su Pinterest. Periodo di riferimento: settembre 2020-settembre 2022. Ti ricordiamo che le nostre Linee guida per la pubblicità proibiscono di targettizzare segmenti di pubblico in base a fattori come razza, etnia, credo o orientamento sessuale. Per maggiori informazioni, consulta le nostre Linee guida per la pubblicità.

Hobby e interessi

Appuntamenti romantici alternativi

Appuntamenti romantici in libreria o all'acquario, invece della tradizionale combinazione di cinema e ristorante. È questo il trend della Gen Z.

Appuntamento in libreria +195%
Idee picnic appuntamento +385%
Idee creative serata appuntamento +120%
Appuntamento acquario +235%
Appuntamenti museo +70%

Trasformazioni di carta

Quest'anno persone di ogni età sceglieranno la carta per dare libero sfogo alla manualità con il quilling, gli origami e la cartapesta.

Come fare anelli di carta +1725%
Istruzioni per origami +175%
Mobili in cartapesta +60%
Quilling +60%
Animale di carta +385%

Casa

Doccia mon amour

Nel 2023 la doccia come rituale di bellezza vince sulla vasca da bagno! Ce lo confermano le ricerche in aumento di "idee doccia senza porta" o "bomba da doccia".

Aesthetic routine doccia +460%
Docce aperte da sogno +395%
Bomba da doccia +90%
Bagno spa in casa +190%
Idee doccia senza porta +110%

Abbraccio di antico e moderno

Nel 2023, le ricerche in tema di interior design saranno tutte rivolte a come combinare arredamento moderno e antiquariato per creare ambienti all'insegna dell'eclettismo.

Interior design vintage eclettico +850%
Mix arredamento moderno e antiquariato +530%
Finestre antiquariato reinventate +50%
Arredamento vintage massimalista +350%
Estetica stanza antiquariato +325%

Ingressi scenografici

Tutti parlano di interior design, ma l'esterno? La Gen X e i Boomers saranno alle prese con piccole e grandi opere di restyling per l'ingresso di casa.

Idee arredamento ingresso +190%
Portico d'ingresso +40%
Trasformazione porta d'ingresso +85%
Giardino fronte ingresso di casa +35%
Veranda per camper +115%

Piovono funghi

Il 2023 vedrà sempre più ricerche di proposte eccentriche per la casa, come "decorazioni vintage con funghi" e "camera da letto surrealista". Stupire è la parola d'ordine!

Arte a tema funghi fantasy +170%
Decorazioni vintage funghi +35%
Decorazioni casa eccentriche +695%
Camera da letto surrealista +540%
Decorazioni funghi fai da te +77%

Fonte: tutte le tendenze si basano sui dati sulle ricerche globali effettuate su Pinterest. Periodo di riferimento: settembre 2020-settembre 2022. Ti ricordiamo che le nostre Linee guida per la pubblicità proibiscono di targettizzare segmenti di pubblico in base a fattori come razza, etnia, credo o orientamento sessuale. Per maggiori informazioni, consulta le nostre Linee guida per la pubblicità.

Casa (continua)

Acqua preziosa

Nel 2023 la teoria si fa pratica e sempre più proprietari di casa con giardino si interesseranno a soluzioni per la raccolta dell'acqua piovana, come serbatoi e botti d'acqua di design.

Struttura raccolta acqua piovana +155%
Design giardino anti-siccità +385%
Idee botti d'acqua decorative +100%
Catena scarico acqua piovana +35%
Design scolo rocce +70%

Essere genitori

Oltre il rosa e l'azzurro

Le ricerche della Gen Z e dei Millennials ci mostrano che la genitorialità del futuro è gender neutral. Il desiderio è di far crescere le nuove generazioni libere dai binomi di genere.

Flashcard pronomi personali +80%
Attività per bambini su sé stessi +35%
Arte identità di sé +75%
Bandiere di genere +285%
Nome unisex +90%

Dopo la nascita

Il tempo del pancione è passato. Tra regali e ceste piene di prodotti essenziali, chi vi vuole bene userà Pinterest quest'anno per individuare i must-have del post partum.

Must-have post partum +40%
Cesta post partum +135%
Prodotti essenziali post partum +85%
Pasti post partum +70%
Regalo post partum +140%

Viaggi

Tutti a bordo

Nel 2023 la Gen Z e i Millennials riscopriranno il treno come mezzo per viaggiare, più sostenibile ma anche più comodo e scenografico.

Estetica interrail europa +105%
Estetica vacanza in treno +205%
Estetica viaggi in treno +40%
Citazioni viaggi in treno +285%
Fotografia stazione dei treni indiana +175%

Fonte: tutte le tendenze si basano sui dati sulle ricerche globali effettuate su Pinterest. Periodo di riferimento: settembre 2020-settembre 2022. Ti ricordiamo che le nostre Linee guida per la pubblicità proibiscono di targettizzare segmenti di pubblico in base a fattori come razza, etnia, credo o orientamento sessuale. Per maggiori informazioni, consulta le nostre Linee guida per la pubblicità.

Benessere

Arte liberatoria

Nel 2023 le emozioni trovano altre strade per esprimersi, come l'arte espressiva, la musicoterapia, la scrittura terapeutica e il diario artistico. Una tendenza guidata dai Millennials e dalla Gen Z.

Scrittura terapeutica +1840%
Attività terapeutiche arte espressiva +120%
Musicoterapia +30%
Terapia con indicazioni per scrivere diario +220%
Art journal terapeutico +3755%

I fondamentali del movimento

Allungamenti, flessioni dell'anca, esercizi per la postura. Sono questi i movimenti che nel 2023 scuoteranno lo stile di vita di chi passa molto tempo davanti allo schermo.

Movimento di base +120%
Allungamenti mobilità +140%
Esercizi postura collo +210%
Esercizi mobilità ginocchio +135%
Esercizi mobilità anca +100%

Fonte: tutte le tendenze si basano sui dati sulle ricerche globali effettuate su Pinterest. Periodo di riferimento: settembre 2020-settembre 2022. Ti ricordiamo che le nostre Linee guida per la pubblicità proibiscono di targettizzare segmenti di pubblico in base a fattori come razza, etnia, credo o orientamento sessuale. Per maggiori informazioni, consulta le nostre Linee guida per la pubblicità.